**CAPÍTULO 7: LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y EL OLIGOPOLIO**

*David Martínez Díaz*

* Titulares:

1. Se registra una pérdida irrecuperable de eficiencia o bienestar si bien es relativamente baja.
2. En condiciones de competencia monopolística la diversidad de productos permite elegir a los consumidores de acuerdo a sus preferencias.
3. El oligopolio obliga a las empresas a tener en cuenta al resto de las empresas cuando eligen el nivel de producción y fijan el precio.
4. La solución de cártel fundamenta su éxito una buena organización, en los acuerdos de repartos de beneficio y la definición de reglas de juego claras.
5. Las soluciones cártel suelen estar prohibidas por la legislación antimonopolio ya que pueden restar libre competencia a sector en donde se defiende la misma.